



# INFORME ANUAL

## AÑO 2017

Encuentra el informe de actividades y resultados del trabajo de  
Corpoemprende durante el año 2017

# TABLA DE CONTENIDO

## CONTENIDO

¿Qué es Corpoemprende? _____	1
Dinamización del Ecosistema _____	3
Programas de Valor Compartido _____	5
Acompañamiento Empresarial _____	7
Información Financiera _____	8
Información de la compañía _____	9

## ¿Qué es Corpoemprende?

**Corpoemprende** existe para resolver los retos sociales de Latinoamérica a través del emprendimiento y la innovación. Este ejercicio lo realizamos alrededor de tres líneas de trabajo:

- **Dinamización del Ecosistema:** Eventos y generación de contenido para inspirar, conectar e informar sobre emprendimiento e innovación social.
- **Programas de Valor Compartido:** Identificación de retos sociales y público objetivo de interés de organizaciones, para un posterior diseño e implementación de programas que busquen generar capacidades y apropiación de territorio de comunidades.
- **Acompañamiento a Emprendedores:** Estrategia que vincula a los emprendimientos sociales colombianos con un aliado a largo plazo con el objetivo de fortalecer habilidades gerenciales y estratégicas, potenciar contactos comerciales, hacer eficientes procesos de producción y aumentar visibilidad del emprendimiento.

### Experiencia:

Corpoemprende existe desde el año 2012, registrada en Cámara de Comercio el 8 de agosto del 2013, y desde su nacimiento siempre ha trabajado en pro del emprendimiento social en Colombia.

En sus primeros años de existencia, Corpoemprende se enfocó en la que hoy es nuestra primera área de trabajo, dinamización del ecosistema, por ende realizamos eventos para sensibilizar y motivar a los emprendedores sociales y generamos contenido escrito. Se destacan los eventos Compartiendo Experiencias y el DEIS – Día del Emprendimiento y la Innovación Social, y además se implementó la sección de columnistas con alrededor de 35 invitados de todo Latinoamérica que compartían conocimientos en diferentes temáticas relacionadas con emprendimiento, innovación y sostenibilidad.

Para el año 2014 **Corpoemprende** realizó el primer Social Hackathon con el apoyo de la Corporación Ruta N, el cuál fue el primer programa de valor compartido que realizamos. Así mismo, se inició el primer programa de acompañamiento empresarial de la organización: Socializalo. De este programa surgió un emprendimiento enfocado en la inclusión laboral para personas con discapacidad: InnLighthouse.

A partir del 2015 Corpoemprende continuó desarrollando y fortaleciendo sus tres áreas de trabajo:

- **Dinamización del Ecosistema:**
  - Eventos de sensibilización en emprendimiento, innovación y sostenibilidad: 3ra edición DEIS y 11ra edición WED – Día del emprendimiento femenino.
  - Columnas de opinión de expertos latinoamericanos.
- **Programas de Valor Compartido:**
  - Social Hackathon Envigado.
  - Social Hackathon for Peace.
  - Taller Emprendimiento Social Universidad de Medellín.
  - Diplomado Emprendimiento Innovación Social Universidad Lasallista.
- **Acompañamiento Emprendedores Sociales:**
  - Segunda edición de Socializalo.

En el 2016 el trabajo realizado en Corpoemprende lo evidenciamos de la siguiente manera:

# INFORME ANUAL 2017 - CORPOEMPRENDE

- **Dinamización del Ecosistema:**
  - 2da edición del WED.
  - 1ra edición de GRAMO Colombia.
  - Primeras 3 ediciones de Expande Speed Networking.
  - Edición única evento Iberoamérica 3.0.
  - Sección Videos Corpoemprendedores.
- **Programas Valor Compartido**
  - Diplomado de Innovación Social con énfasis en Cooperación Internacional en la Universidad Lasallista.
  - Social Hackathon de Equidad de Género,
  - Social Hackathon Envigado,
  - Programa Innovando para el Desarrollo.
  - Hackathon Héroe de la Legalidad.
- **Acompañamiento Emprendedores sociales.**
  - 3ra edición del programa de Acompañamiento Socializalo.

A continuación, veremos las actividades y los resultados en estas tres áreas durante el 2017.

## Dinamización del Ecosistema

En nuestra área de Dinamización del Ecosistema tenemos dos estrategias: eventos y contenido. En los eventos durante el año 2017 consolidamos los 3 de los 4 formatos que Corpoemprende pretende establecer en los próximos años. Alrededor de la generación de contenido se tuvieron experiencias diversas, una, alrededor del contenido audiovisual y otra alrededor del contenido infográfico.

### Eventos:

- **Expande Speed Networking:**

**Alcance:** Se tuvieron 9 ediciones en el año 2017, de esas ediciones 7 fueron ediciones tradicionales, en dónde se tuvieron un promedio de 15 asistentes. Las otras dos ediciones fueron ediciones especiales con alcance en asistencia mayor: Capital Semilla Alcaldía Medellín con 70 asistentes, y WED con 60 asistentes.

**Sedes:** Se realizó el evento en diferentes espacios, en dónde se destacan: Siembra Coworking, The Mint Coworking, Ruta N, Ofizen Coworking, Coecoworking.

**Organización:** El evento contó con la co-organización de las organizaciones Siembra Consulting, Leancase y Corpoemprende. Los roles de cada organización fueron: Siembra Consulting, alianza sedes; Leancase, comunicación y convocatoria; Corpoemprende, logística y operaciones.
- **Women's Entrepreneurship Day:**

**Alcance:** En la edición de 2018 se tuvo una asistencia de 120 personas en las dos jornadas de la agenda y en la actividad de generación de contactos Expande Speed Networking.

**Sede:** Ruta N.

**Organización:** El evento fue co-organizado por ForoMET y Corpoemprende en convocatoria y en logística; sobre la agenda, ForoMET programó la agenda de la mañana y Corpoemprende la agenda de la tarde y la actividad de networking. Sobre el fundraising, Corpoemprende y ForoMET lo manejaron autónomamente.
- **Gramo Colombia:**

El evento se buscó realizar con una empresa grande de la ciudad, pero el patrocinio no se aprobó por dicha empresa. A pesar de esto, se empezó la gestión para la edición de Gramo Colombia 2018, en la ciudad de Cali.

# INFORME ANUAL 2017 - CORPOEMPRENDE

## **Contenido:**

- **Video:**

Se realizaron 4 videos de emprendedores sociales: SiembraViva, Cráneo, La Casa de Carlota y Pomario.

- **Infográficos:**

Se realizaron dos infográficos, uno sobre “qué es emprendimiento social” y otro sobre “como formalizar una empresa social”

## Programas de Valor Compartido

En el año 2017 se realizaron \_\_\_ programas, que vincularon \_\_\_ organizaciones. Los programas realizados estuvieron enfocados en dos temas: construcción de proyecto de vida, y creación y fortalecimiento de iniciativas o emprendimientos sociales.

- **Liberando Ideas Medellín:**

**Alcance:** Se trabajó en un programa de 6 meses con 25 jóvenes que hacían parte del Sistema de Responsabilidad Adolescente y estaban en el Centro de Restitución de Derechos Carlos Lleras Restrepo.

**Objetivo:** Se entendieron las causas por las cuáles los jóvenes piensan que están sancionados en el Centro de Restitución de Derechos y se diseñaron soluciones que podrían aportar a enfrentar dichas causas. Al cierre del programa se seleccionaron 6 soluciones que entrarían a una segunda fase del programa.

**Organización:** El programa es co-organizado por Corpoemprende y Distilled Innovation y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo. Además, contó con el apoyo de Ruta N y Secretaría de Juventud de la alcaldía de Medellín.

- **Clubes de Ciencia:**

**Alcance:** Participaron 175 jóvenes de colegios públicos y universidades en 7 clubes de ciencias, que se realizaron en la tercera semana de junio del 2017.

**Objetivo:** Se empoderó a jóvenes con herramientas y conocimiento científico con el objetivo de mostrarles el potencial del mundo de la ciencia, la tecnología y la innovación; además, se logró conectar a 7 investigadores colombianos estudiantes de doctorados o post-doctorados en el exterior con el ecosistema académico y científico de la ciudad.

**Organización:** Clubes de Ciencia es un programa liderado por el Colectivo Clubes de Ciencia Colombia e implementado por Corpoemprende, que en la edición 2017 contó con el apoyo de Ruta N y la Agencia para la Educación Superior de Medellín, Sapiencia.

- **Planeta Estrella:**

**Alcance:** Se convocaron a 60 jóvenes, de los cuales terminaron el proceso 37. Los jóvenes eran estudiantes de los últimos grados escolares de los colegios públicos de los corregimientos de Irra, Tapias, Juntas y La Felisa, que hacen parte de los departamentos de Risaralda y Caldas.

**Objetivo:** Empoderar a los jóvenes participantes para que apropien herramientas de innovación social y diseño centrado en las personas con el fin de que diseñen e implementen iniciativas que generen un impacto positivo en su comunidad.

**Organización:** Proyecto realizado por Corpoemprende y financiado por la Fundación El Cóndor.



# INFORME ANUAL 2017 - CORPOEMPRENDE

- **Social Hackathon IUE 2017:**

**Alcance:** Se convocaron 40 estudiantes universitarios de los cuales participaron 33, todos estudiantes de la Institución Universitaria de Envigado.

**Objetivo:** Se logró que se diseñaran 6 proyectos de emprendimiento social que fueran viables y con potencial de generar impacto social positivo.

**Organización:** Programa realizado por Corpoemprende, y financiado por la Institución Universitaria de Envigado.

- **Innovando para el Desarrollo 2017:**

**Alcance:** Participaron 100 jóvenes de República Dominicana interesados en temas sociales y en emprendimiento.

**Objetivo:** Se logró diseñar y estructurar de manera básica 21 iniciativas con potencial de ser emprendimientos sociales.

**Organización:** Este programa fue co-organizado por Corpoemprende y Red Solidarios, y financiado por The Resource Foundation.

- **Rally Innovación Social – IoT:**

**Alcance:** Asistieron 20 jóvenes universitarios, estudiantes de programas de ingeniería de 4 universidades de la ciudad de Medellín.

**Objetivo:** Se diseñaron, estructuraron y prototiparon 4 proyectos con potencial de ser emprendimientos sociales que le apuntaban a resolver retos sociales en sectores como el medio ambiente, los desastres naturales, el agro y la seguridad ciudadana.

**Organización:** Este programa fue realizado por Corpoemprende, financiado por IBM Colombia y tuvo como principal aliado a El Laboratorio de Innovación de Ruta N.

- **Módulos Formación Emprendimiento Social:**

**Alcance:** Participaron 40 jóvenes universitarios, estudiantes de la Universidad del Magdalena.

**Objetivo:** Fortalecer capacidades de diseño de modelos de negocios sociales en jóvenes con interés en emprender.

**Organización:** Estos módulos fueron implementados por Corpoemprende y financiados por la Universidad del Magdalena.



## Acompañamiento Empresarial

En el año 2017 se realizaron tres programas de acompañamiento empresarial:

- **Pilotaje Comercial / Market Sprint:** Con dos proyectos ganadores del Social Hackathon IUE 2016 se realizó un programa de acompañamiento empresarial con el objetivo de llevar a un piloto real dichos proyectos. Los proyectos eran: Petcount y Creativita.
  - **Petcount:** Por alineación de expectativas del equipo, es proyecto no continuó.
  - **Creativita:** el emprendimiento al cerrar el año 2017 seguía existiendo y se denotó que aún es necesario seguir acompañando en su proceso de ventas y consecución de materia prima.
- **LikeU – Inversión de Impacto:** Se hizo un acompañamiento a la empresa social LikeU en el proceso de levantamiento de inversión de impacto de 100.000 dólares. Este acompañamiento estuvo enfocado en el área financiera. El resultado de dicho proceso fue exitoso, ya que la inversión se concretó.
- **Inversión de Impacto:** Nuevamente se hizo un proceso de inversión de impacto con 6 emprendimientos sociales con el fin de prepararlos para el evento Smart Capital. De este proceso participaron 6 emprendimientos sociales. El resultado de dicho proceso es que al cerrar el año 4 emprendimientos tienen procesos de inversión abiertos con diferentes fondos o ángeles inversionistas:
  - **Helados Macondo:** Proceso de inversión un ángel inversionista.
  - **Othello:** Proceso de inversión con ángel inversionista.
  - **Hugger Island:** En proceso de inversión con dos fondos de inversión de impacto.
  - **Exotecno:** En proceso de inversión con un fondo de inversión de impacto.

# INFORME ANUAL 2017 - CORPOEMPRENDE

## Información Financiera

La siguiente es la información financiera de Corpoemprende durante el período 2017:

**Ingresos (Ventas + Donaciones):** COP\$ 255.319.062.

**Costos de las ventas:** COP\$ 81.323.563.

**Gastos administrativos:** COP\$ 164.694.224.

**Gastos financieros:** COP\$ 1.720.620.

**Otros gastos:** COP\$ 4.678.000

**Excedente del período:** COP\$ 2.671.889.

La siguiente es la situación financiera de Corpoemprende al 31 de diciembre del 2017:

**Activo corriente:** COP\$ 36.207.013

**Efectivo y equivalentes:** COP\$ 22.710.215

**Cuentas por Cobrar:** COP\$ 13.496.798

**Activo no Corriente:** COP\$ 734.285

**Propiedad, planta y equipo:** COP\$ 734.285

**Pasivo:** COP\$ 37.936.859

**Cuentas por pagar:** COP\$ 5.692.400

**Impuestos, gravámenes y tasas:** COP\$ 30.204.059.

**Obligaciones laborales:** COP\$ 2.040.400.

**Patrimonio:** -995.561

**Pérdida acumulada:** COP\$ -3.667.450

**Excedente período 2017:** COP\$ 2.671.889

**Total pasivo y patrimonio:** COP\$ 36.941.298

## Información de la compañía

Corpoemprende, corporación colombiana de emprendimiento

Cra 81b No 49-66 Int 201

**Tel.** 5831521

[www.corpoemprende.org](http://www.corpoemprende.org)

